



MEDIA KIT

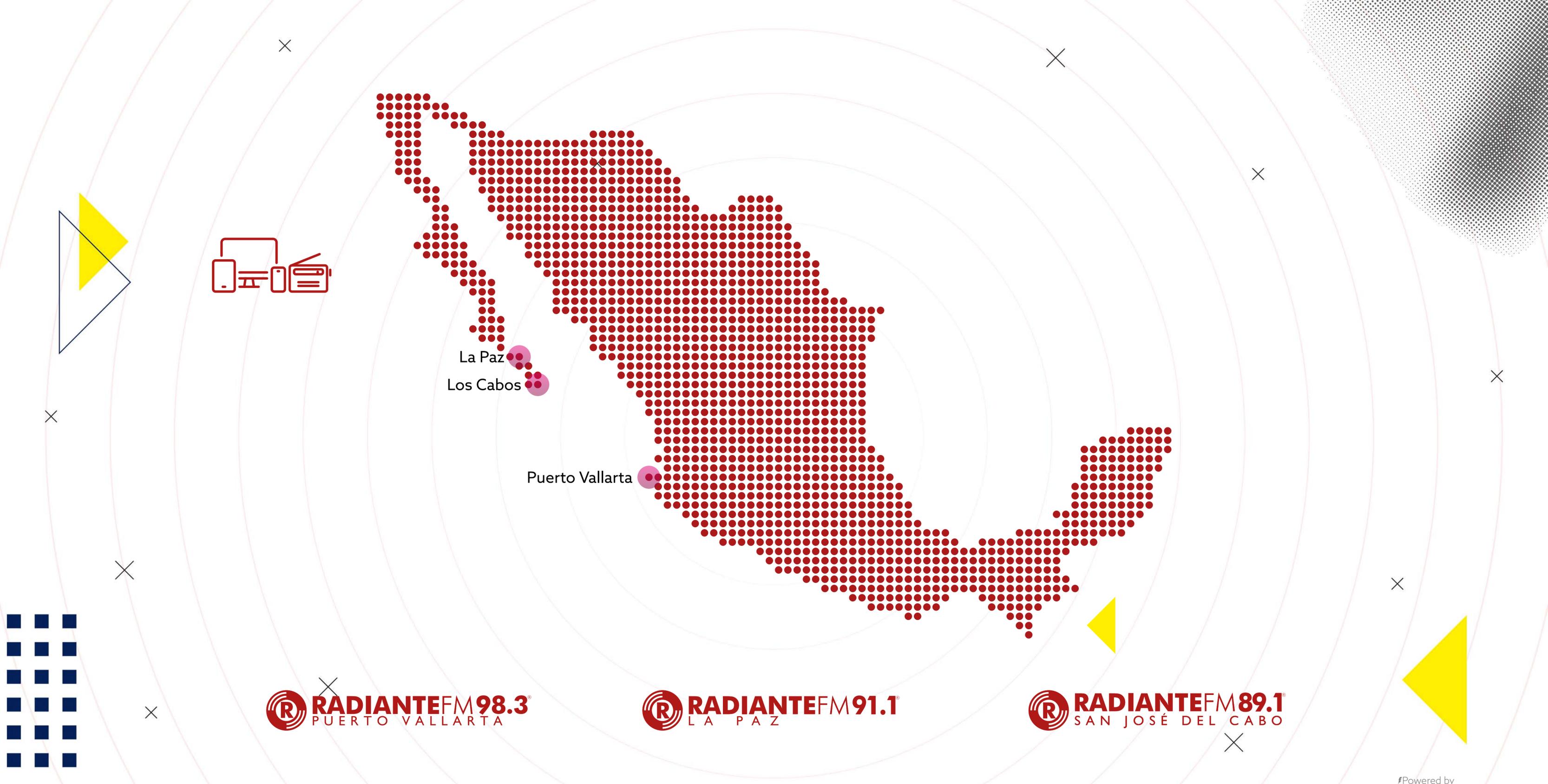


Es un concepto radiofónico de primer nivel; producimos contenidos que provocan en nuestros radioescuchas una experiencia inolvidable.

Hacemos comunidad, estamos cerca de nuestras audiencias. Contamos con una oferta integrada por noticiarios, programas musicales, de entretenimiento y cultura, además de una barra dedicada a los más pequeños de la casa.

Promovemos nuestras localidades, a su gente, a los jóvenes innovadores y a quienes hacen de La Paz, Los Cabos y Puerto Vallarta, destinos ideales para vivir y visitar.

En las tres regiones, somos la única estación FM que emite su señal de audio con calidad HD, además, nuestras audiencias pueden seguir nuestras transmisiones en audio y video, en vivo, desde cualquier lugar a través de nuestro sitio web y redes sociales.



La Paz
Los Cabos

Puerto Vallarta

RADIANTEFM 98.3
PUERTO VALLARTA

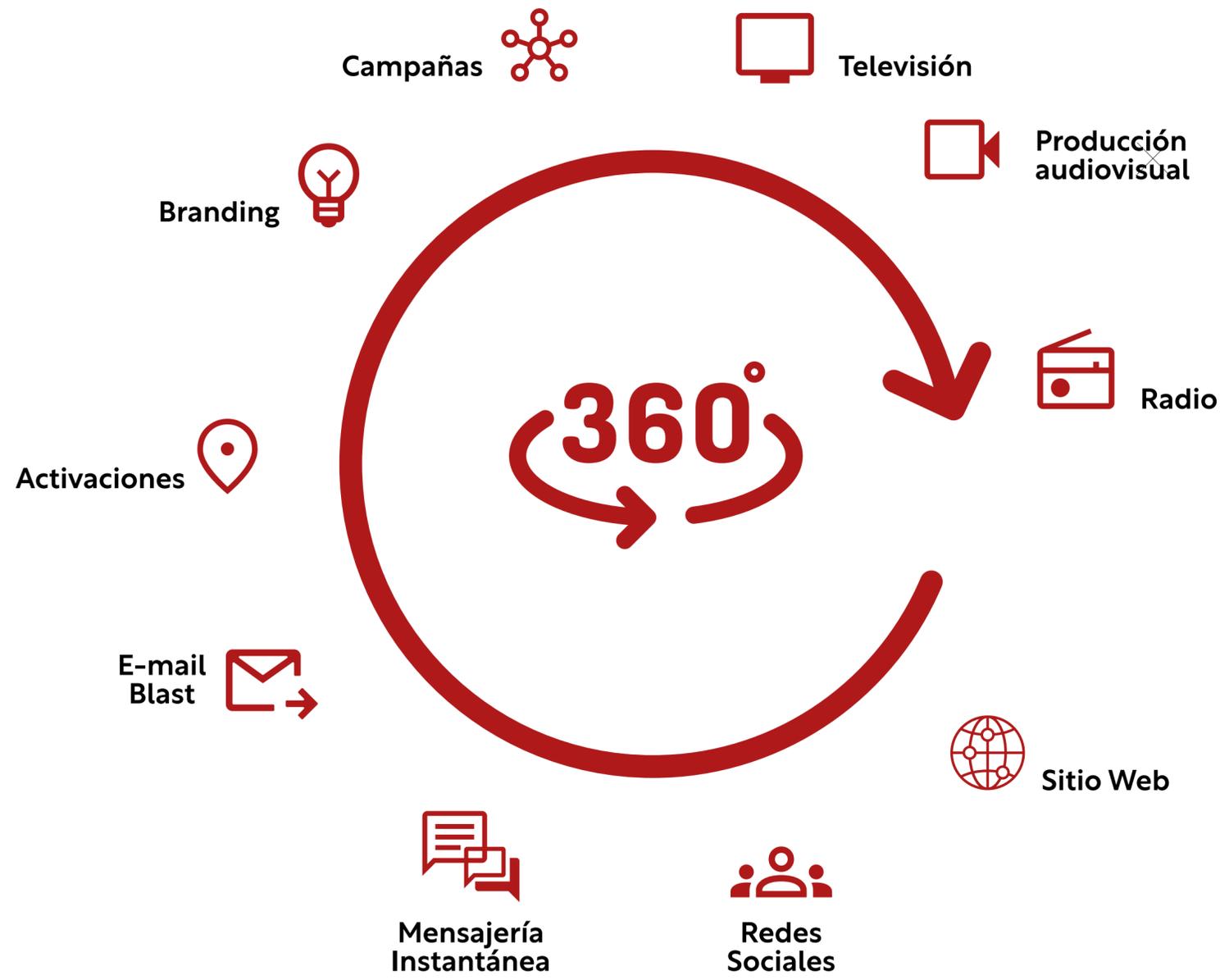
RADIANTEFM 91.1
LA PAZ

RADIANTEFM 89.1
SAN JOSÉ DEL CABO

Una radio inteligente para un público radiante

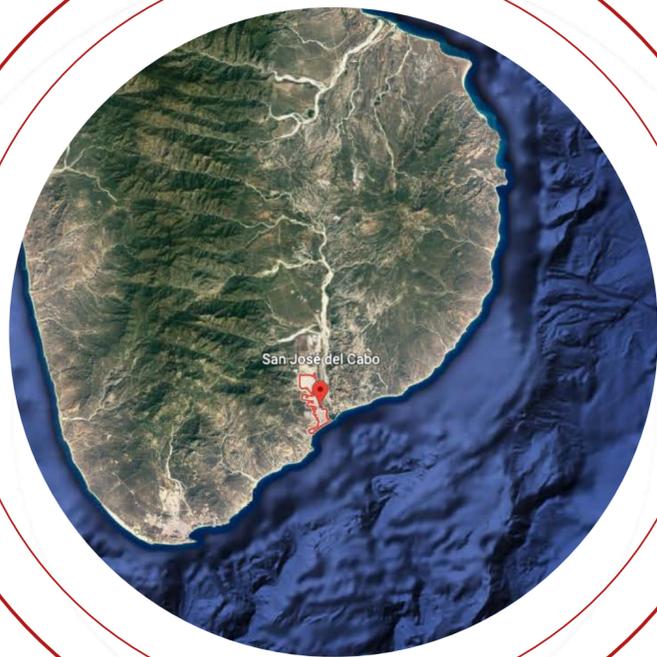


RADIANTEFM[®]





Puerto Vallarta



**Cabo San Lucas y
San José del Cabo**



La Paz

Nuestros productos



SPOTS
10", 20", 30",
40" y 60"



ENTREVISTAS



MENCIONES



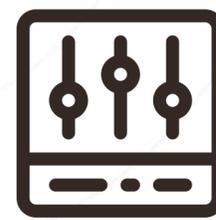
CÁPSULAS



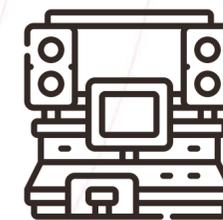
ENLACES



**CONTROLES
REMOTOS**



**PRODUCCIÓN
DE CAMPAÑAS**



**RENTA
DE CABINAS**



Entrevista

El representante de la marca hablará sobre de los beneficios, historia, promociones o productos que maneja.

El formato de entrevista puede hacerse en vivo desde la cabina de radio y vía remota en entrevistas telefónicas o plataformas de streaming como (Zoom o Skype).

La duración puede ir desde los 5 minutos hasta la media hora.



Mención en Vivo

El conductor/locutor hará una recomendación en alguno de los programas o turnos en vivo de sus productos y servicios a título personal, inspirando de forma directa la confianza en su marca.

Las menciones pueden ser de 20, 30, o hasta un minuto de duración y se busca que a través de la influencia de el/la conductora, se motive a la audiencia a vivir la experiencia de viva voz.



Hora Patrocinada

Para multiplicar el alcance de su marca ponemos a su disposición nuestro espacio publicitario para mencionar su marca seguido de la hora exacta.



Presenta / Presento

Cortinilla de entrada o salida.

El nombre y slogan de su marca será el anfitrión que de entrada y salida a alguno de nuestros programas o secciones.

Con esto se logra el posicionamiento y refuerzo de su marca para un público específico.



Renta de cabinas -Voz en off

En Radiante Fm contamos con el servicio de renta de cabina como estudio de grabación para proyectos musicales, doblaje, podcast, cursos o grabación de voz en off.

La renta incluye el servicio de operación de consola, edición y limpieza de audios.

(en caso de proyectos musicales no incluye masterización).



Transmisiones especiales

La frecuencia de Radiante FM puede servir como vehículo para eventos especiales como graduaciones, eventos masivos o discursos de todo tipo donde quienes no puedan estar presentes en el recinto del evento puedan seguir la transmisión a través de la frecuencia modulada.



Compra de tiempo aire

Los clientes pueden tener su propio programa de radio en la programación de Radiante FM mediante la compra de un espacio de tiempo aire.

Puede ser un programa ya producido anteriormente en algún otro medio de comunicación o una producción original que produce con el equipo de Radiante Fm.

El cliente, marca o servicio dictan los temas a tocar en cada emisión con la libertad de elegir a sus invitados y sumar a su vez a más patrocinadores para su espacio.

La compra de un espacio incluye operador de consola y redes durante la transmisión del programa así como la edición de material para incluir en el programa.



Spots

Mensajes publicitarios de 10, 20 y 30 segundos de duración, grabados con voces profesionales y producidos con la más alta calidad de diseño sonoro.

Contamos con un catálogo de voces femeninas y masculinas para darle la identidad que su producto necesita.



Control remoto

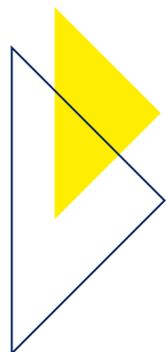
La producción se traslada a sus instalaciones para transmitir completamente en vivo convirtiendo su marca en el protagonista del horario que usted elija.

Coches, Barco, Diversas locaciones.
Con un tiempo de duración de 1 hasta 4 horas, apoyando una promoción, lanzamiento o motivando la asistencia de los radioescuchas a su negocio.



Patrocinio de programa

Su marca puede convertirse en el anfitrión comercial patrocinando un programa completo de nuestra barra ya sea de 1 o 2 horas.



Control Remoto

La producción se traslada para transmitir desde las instalaciones del cliente, mostrando sus productos, servicios, instalaciones y ubicación del lugar.

Esta modalidad tiene la flexibilidad de realizarse desde una locación fija o en movimiento como por ejemplo, una prueba de manejo o una transmisión desde alta mar.

El control remoto tiene una duración mínima de 1 una hora y hasta máximo 6 horas.



Patrocinio de programa

Su marca puede convertirse en el anfitrión comercial, patrocinando un programa completo de nuestra barra ya sea de 1 o 2 horas.

El cliente será el portavoz de un programa o sección gustada dentro de la programación como símbolo de confianza en el espacio radiofónico.

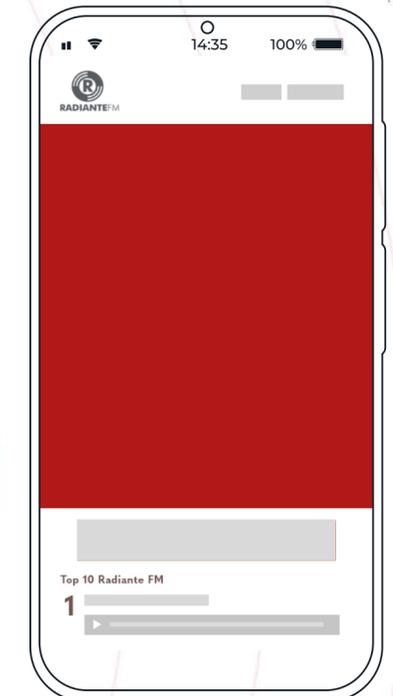
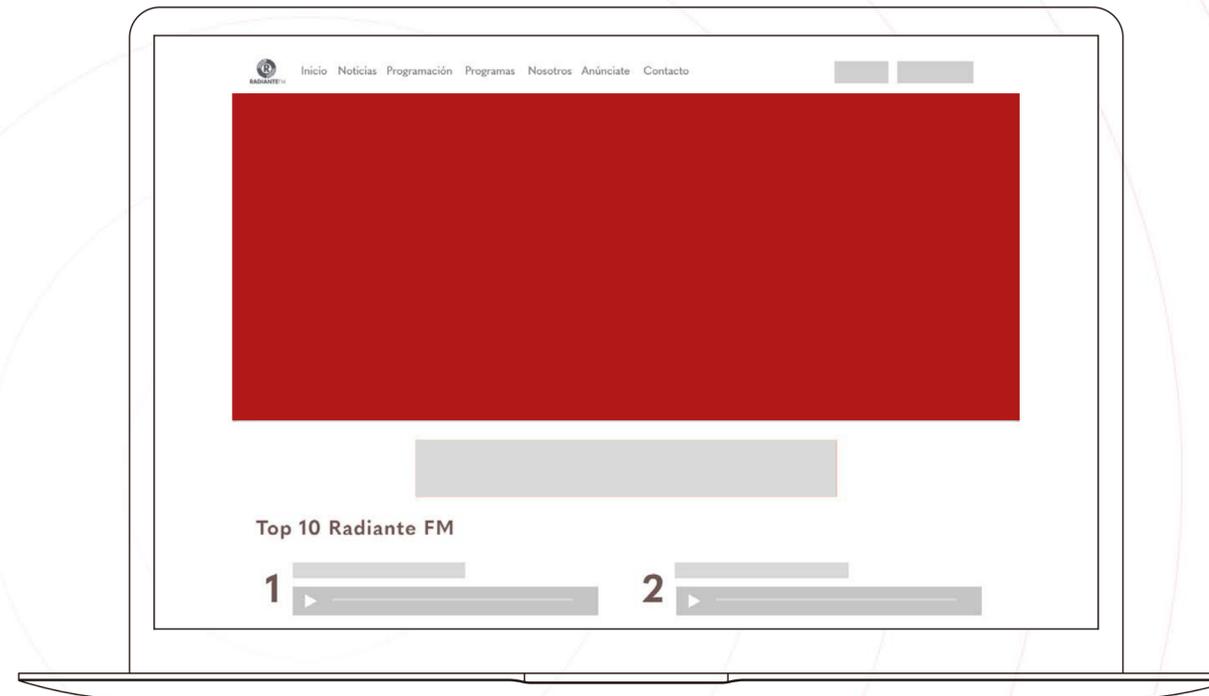
Portada del sitio

Dimensiones:

- 1920 x 1080 px
- 1080 x 1920 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



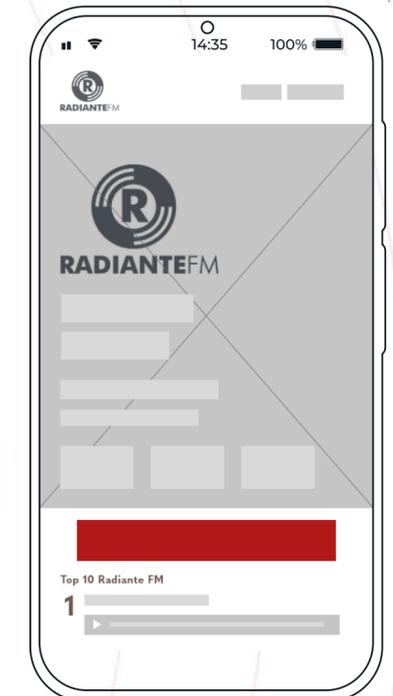
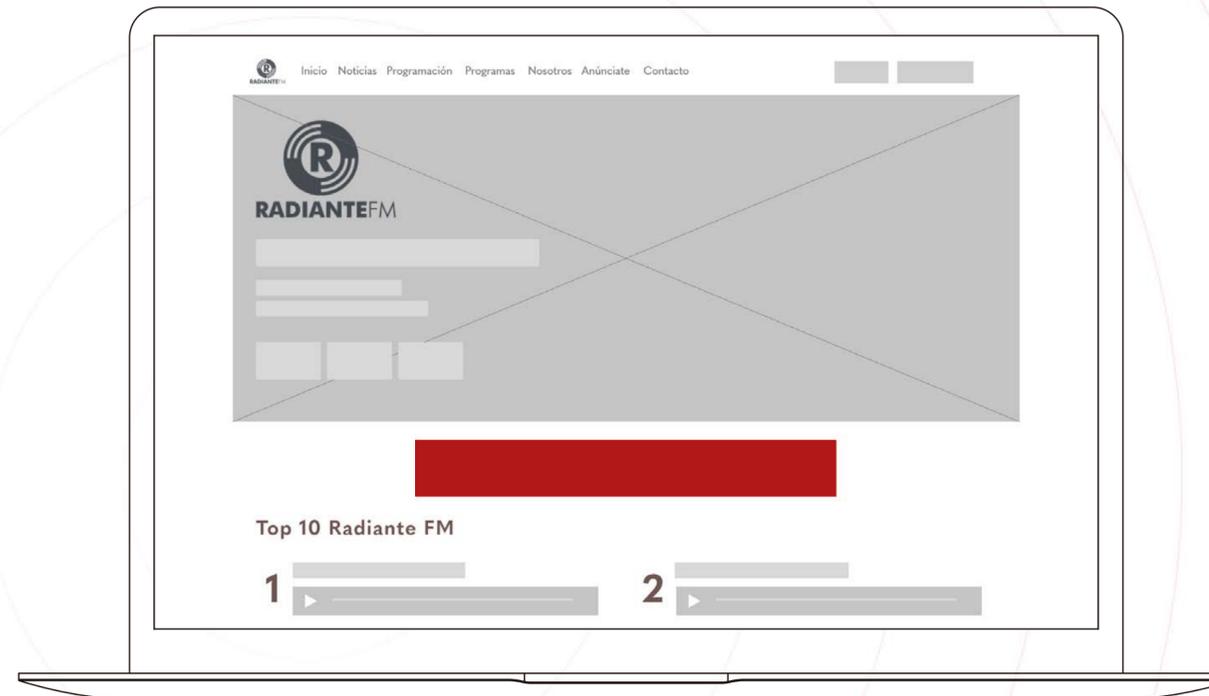
Home under leaderboard

Dimensiones:

- 728 X 90 px
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Home leaderboard

Dimensiones:

- 728 X 90 px
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Home leaderboard

Dimensiones:

- 728 X 90 px
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



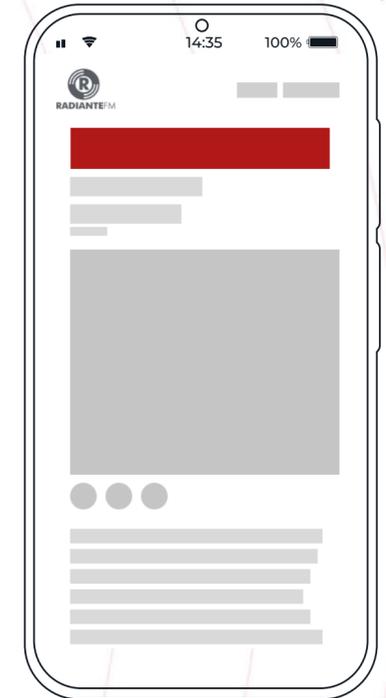
Interior top leaderboard

Dimensiones:

- 728 X 90 px
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



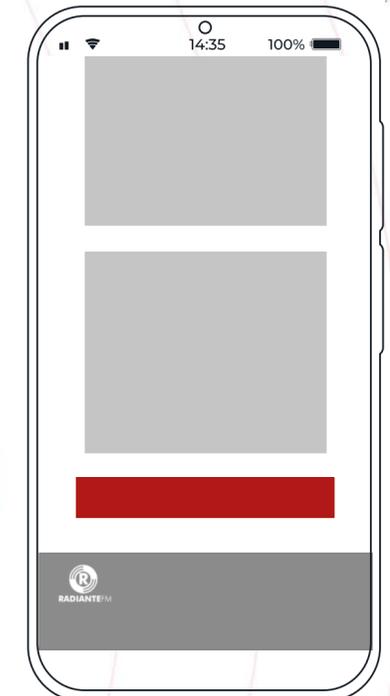
Interior top leaderboard

Dimensiones:

- 728 X 90 px
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

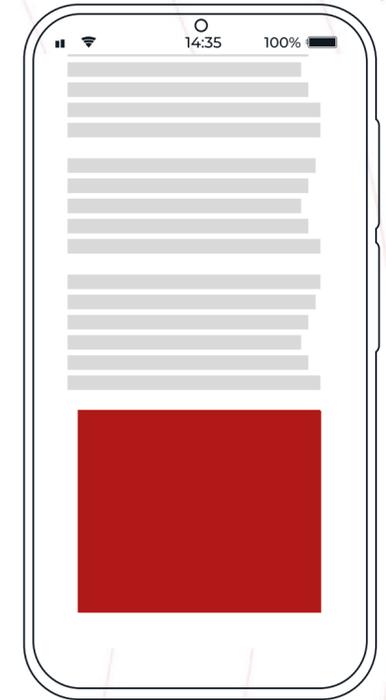
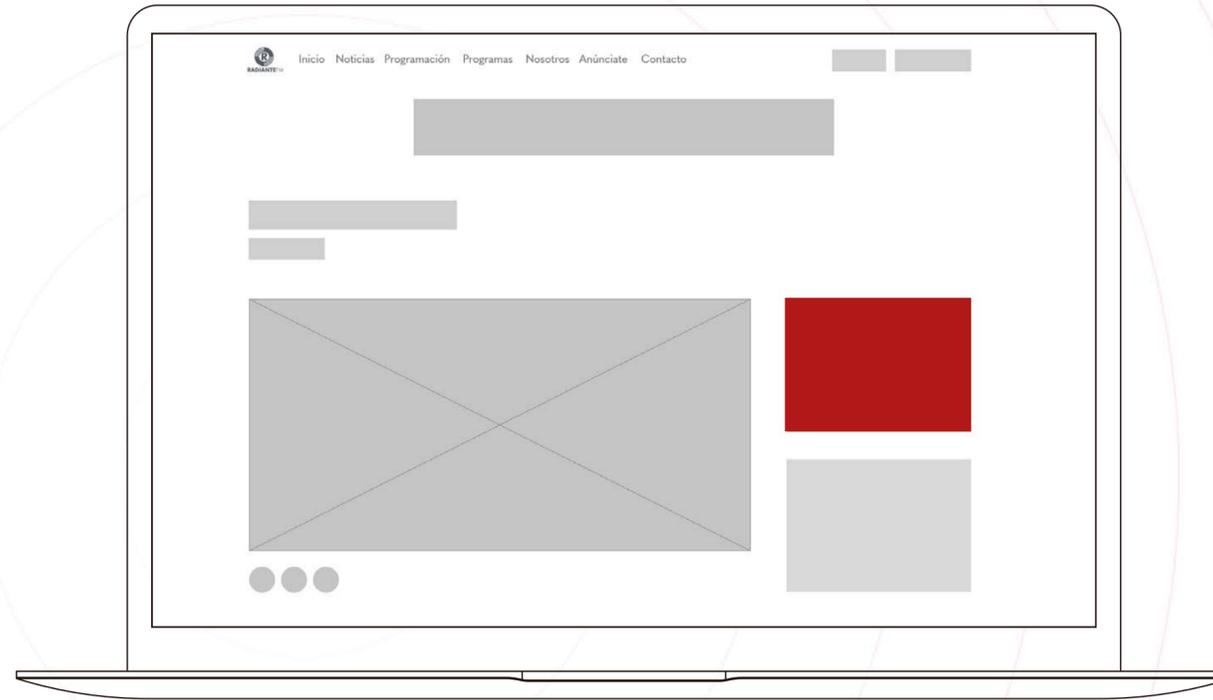
- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Interior medium rectangle 1

Dimensiones:
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:
- Imagen GIF | PNG | JPG
Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Interior medium rectangle 2

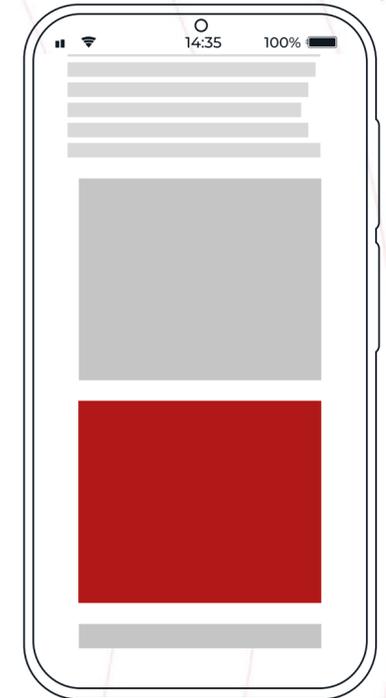
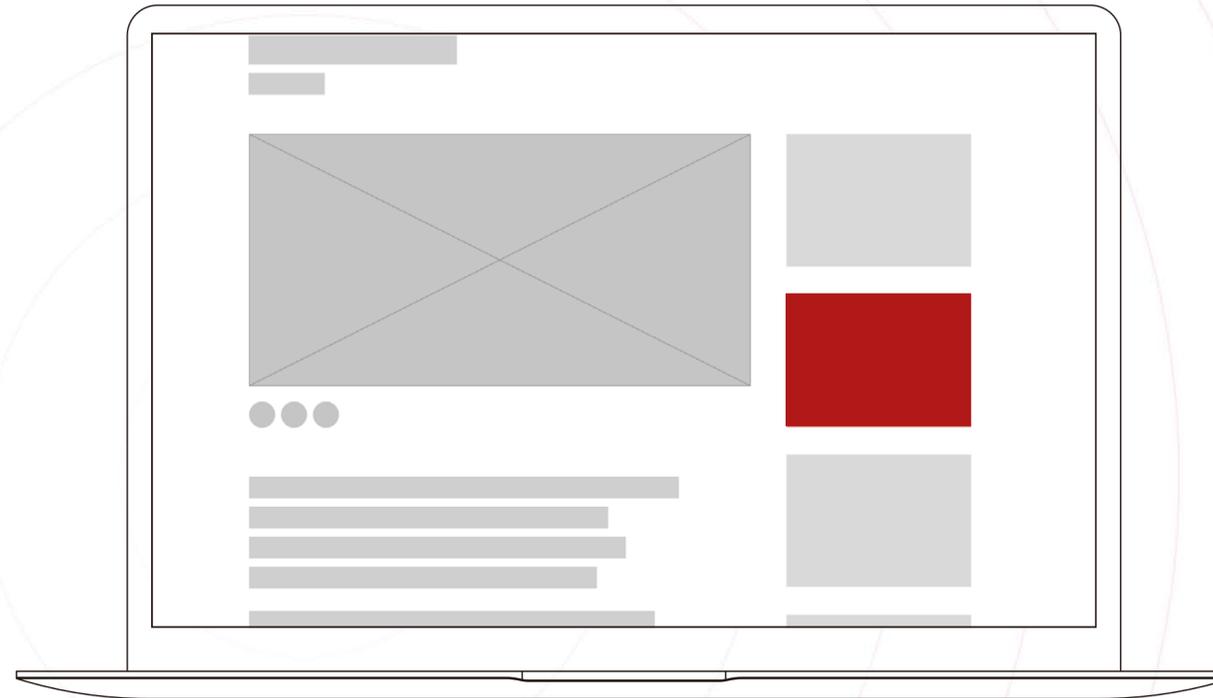
Dimensiones:

- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG

Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Interior medium rectangle 3

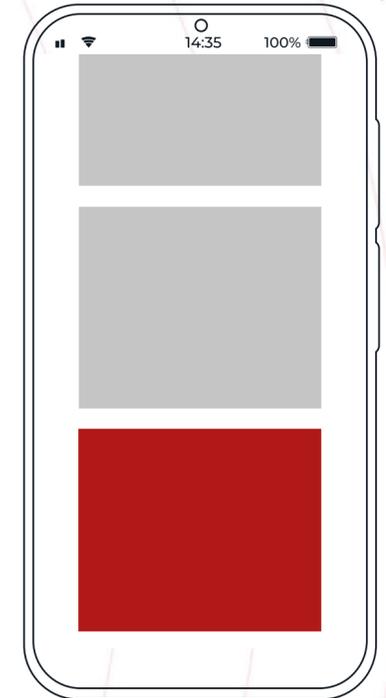
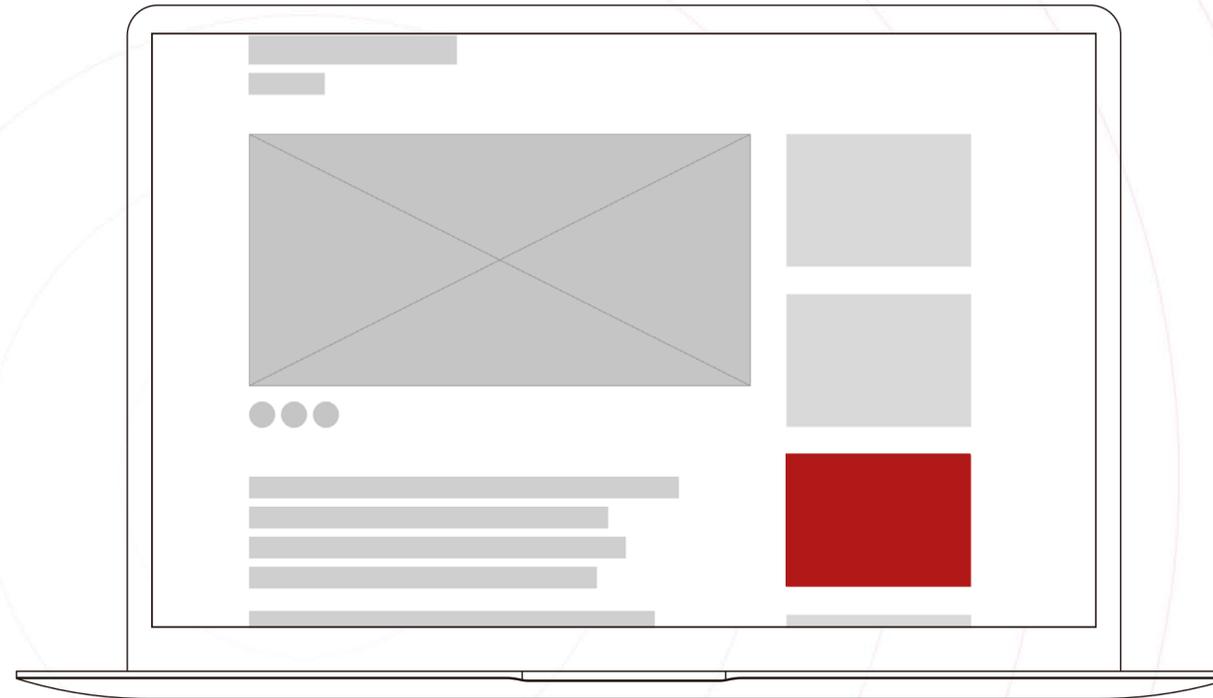
Dimensiones:

- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG

Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Interior medium rectangle 4

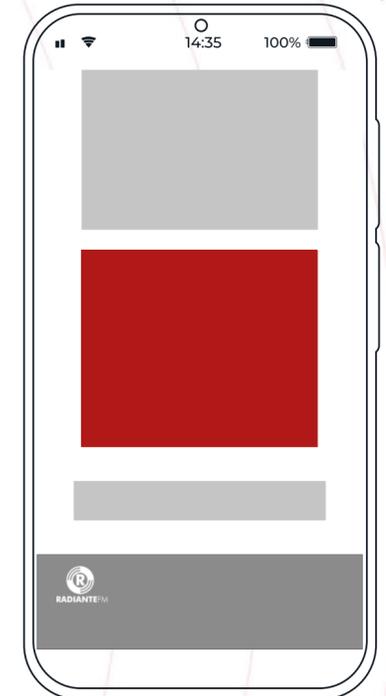
Dimensiones:

- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG

Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



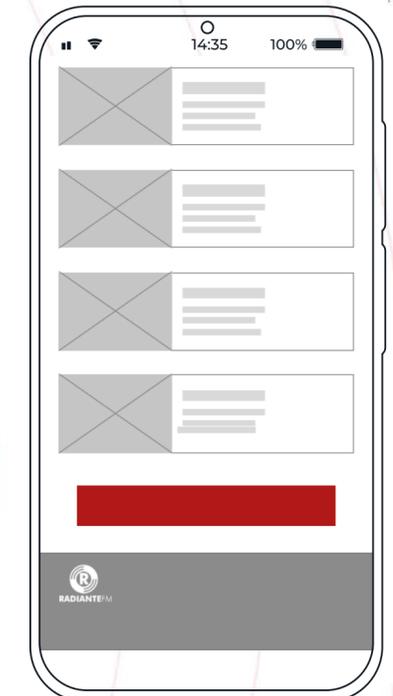
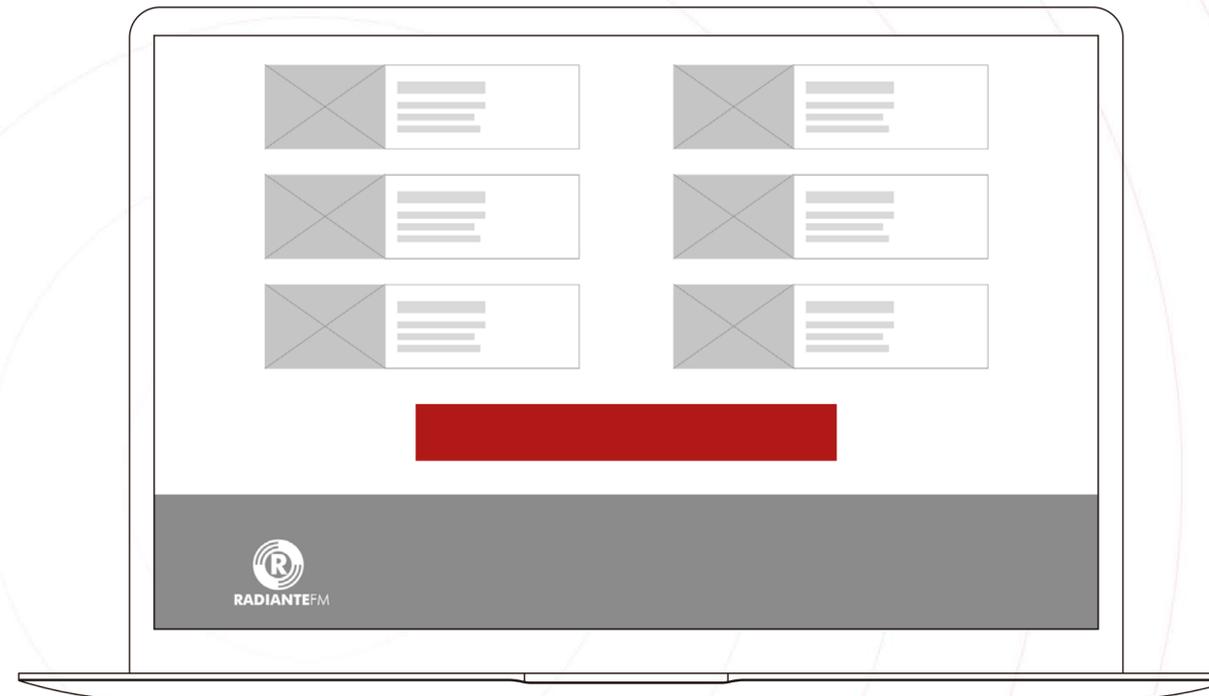
Home footer leaderboard

Dimensiones:

- 728 X 90 px
- 320 X 50 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Redes Sociales

1.- Post fijo

2.- Post

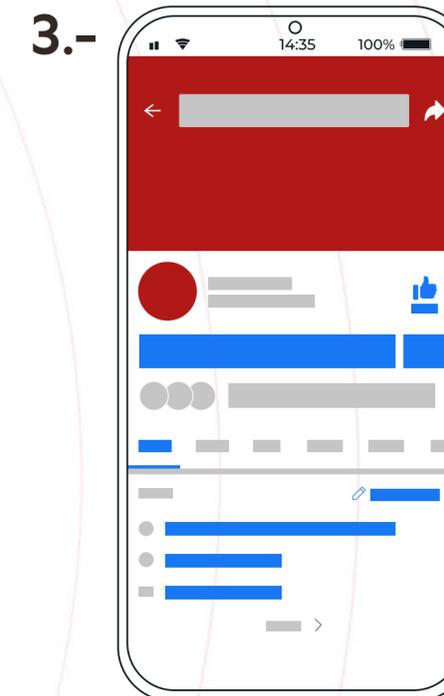
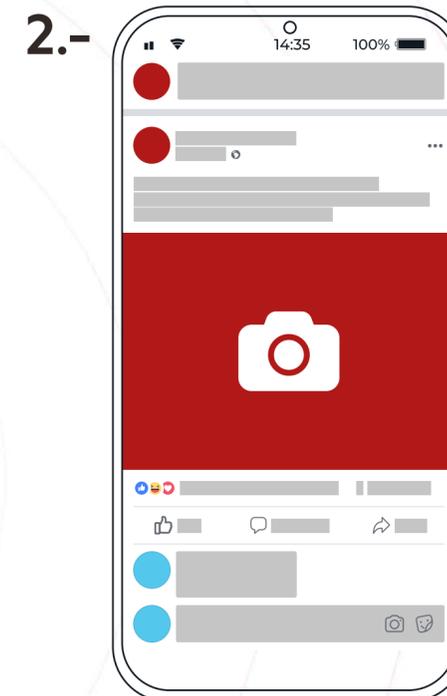
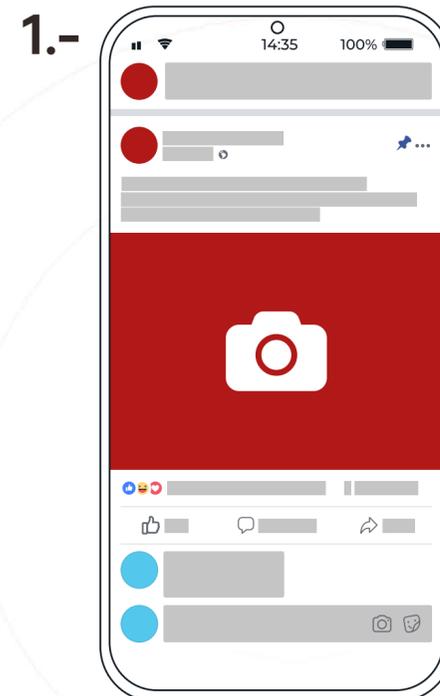
3.- Portada

Dimensiones:

- 627 X 1200 px
- 1200 X 1200 px
- 851 X 315

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Redes Sociales

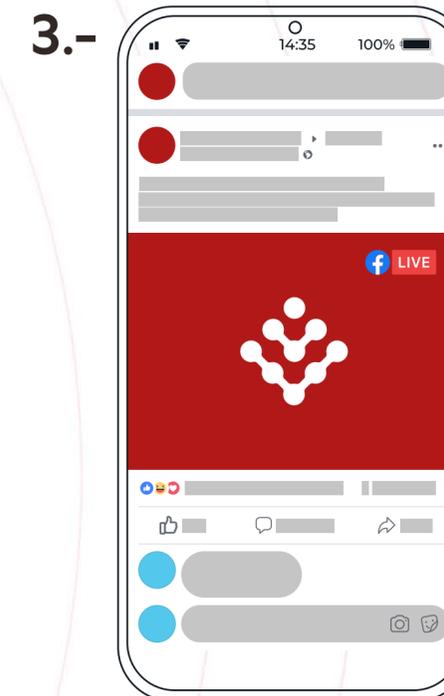
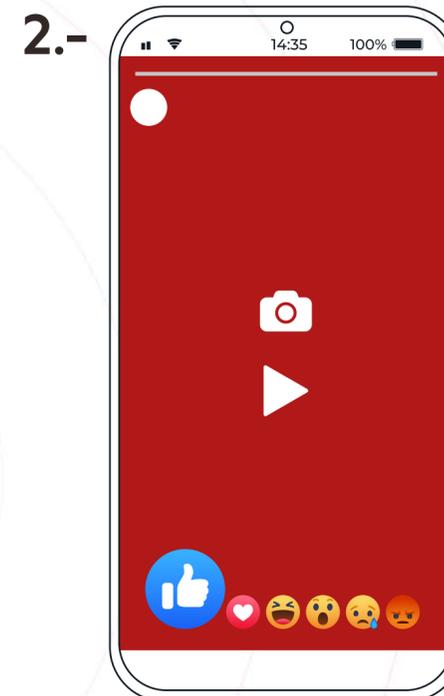
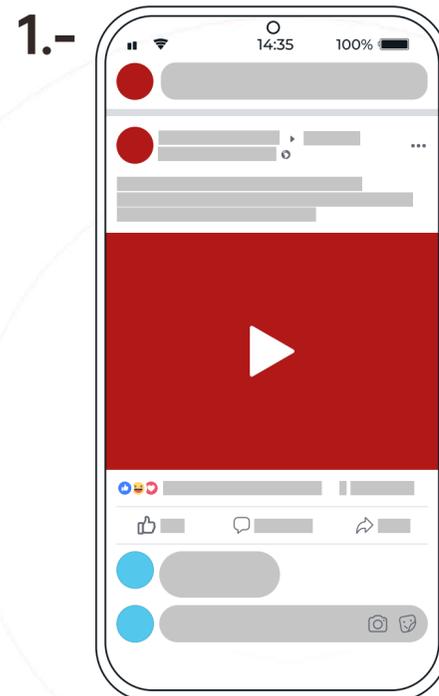
- 1.- Video
- 2.- Historia
- 3.- Spot en streaming

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 600 X 315 px (1,91:1)
- 600 X 750 px (4:5)
- 1080 X 1920 px (9:16)

Tipo de archivos:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos en posteo de video.
- 30 segundos en Spot de streaming
- Peso 1GB máximo.



Redes Sociales

- 1.- Live st.
- 2.- Cintillo live st.
- 3.- Presencia de marca

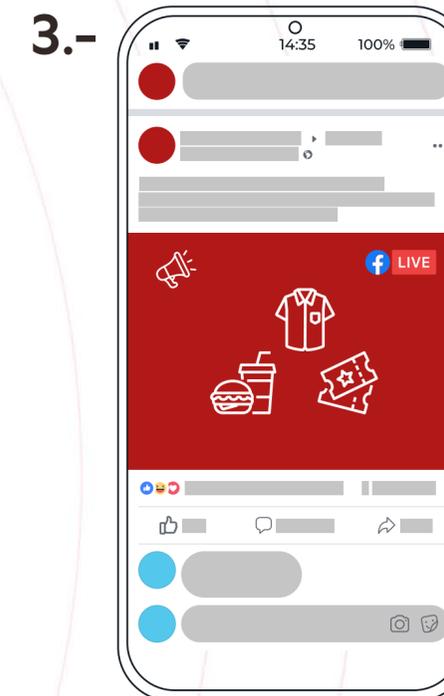
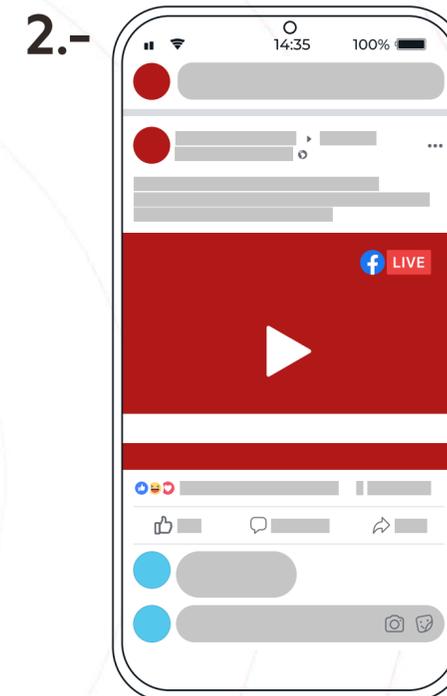
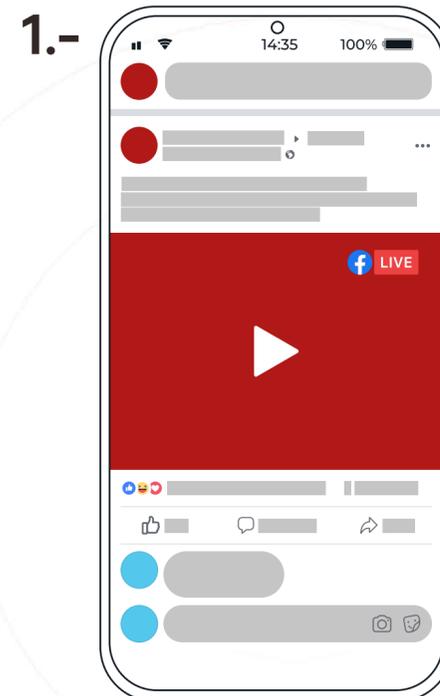
Dimensiones:

- Cintillo de 920 X 90 px

Tipo de archivos:

- Imagen GIF | PNG | JPG

Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.



Redes Sociales

1.- Post

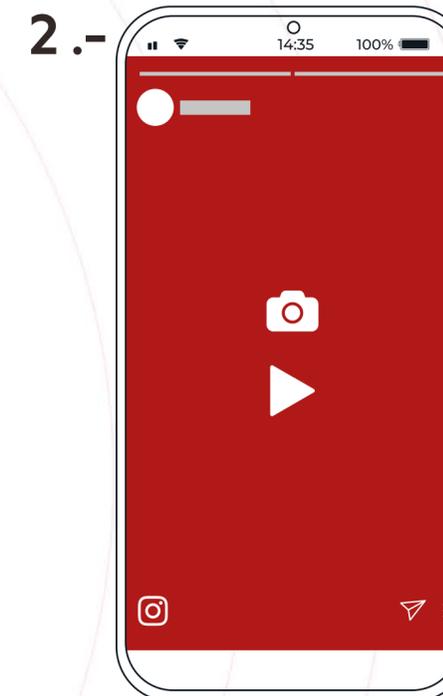
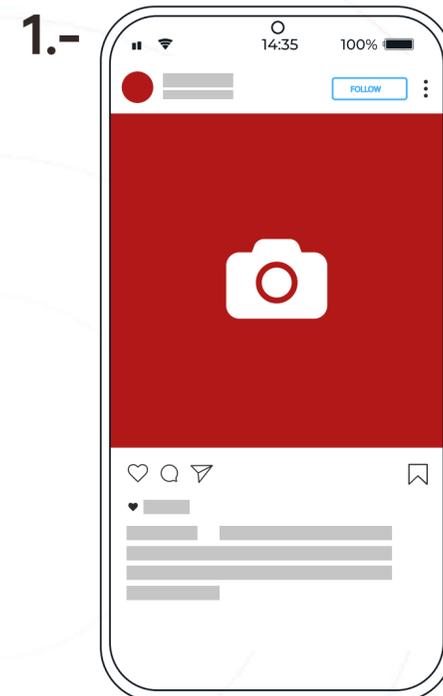
2.- Historia

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 600 X 315 px (1,91:1)
- 600 X 750 px (4:5)
- 1080 X 1920 px (9:16)

Tipo de archivos:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.
 - Peso 1GB máximo.



Redes Sociales

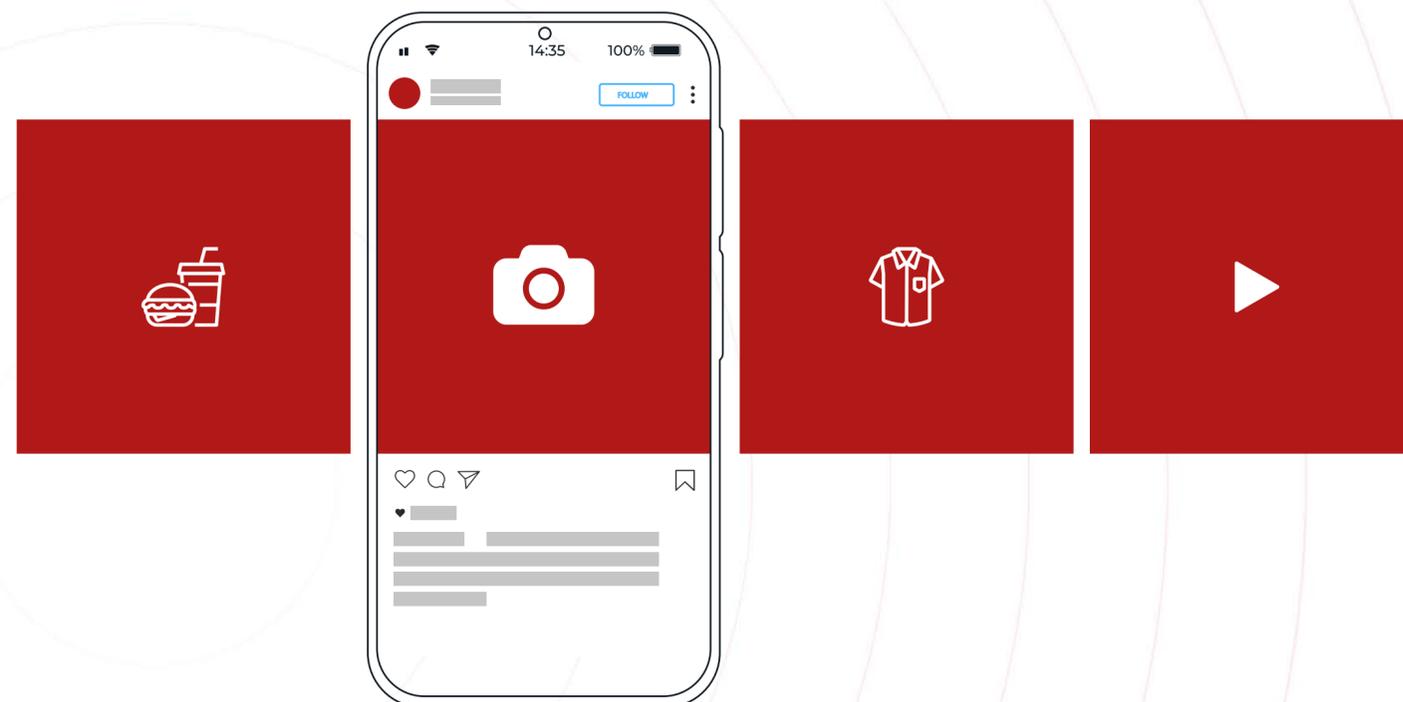
Carrusel

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 1200 x 1200 px

Tipo de archivos:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4 | MOV o GIF.
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Número de tarjetas de la secuencia: 2 a 5
- Máximo 2 videos.
- Duración máxima de 120 segundos.
- Peso 1GB máximo.



Mensajería Instantánea

1.- Estado de Whatsapp

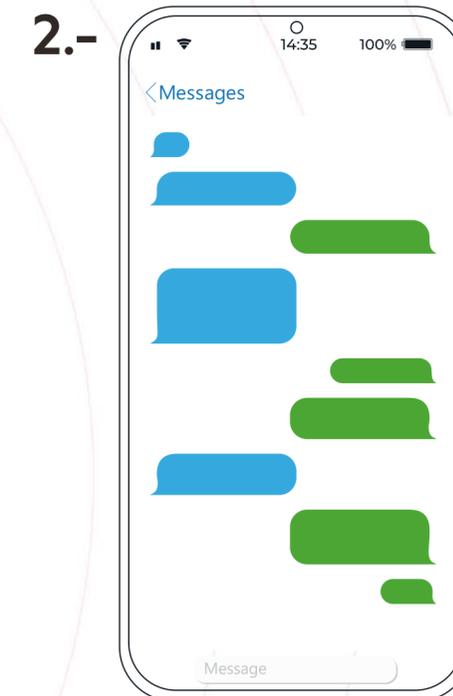
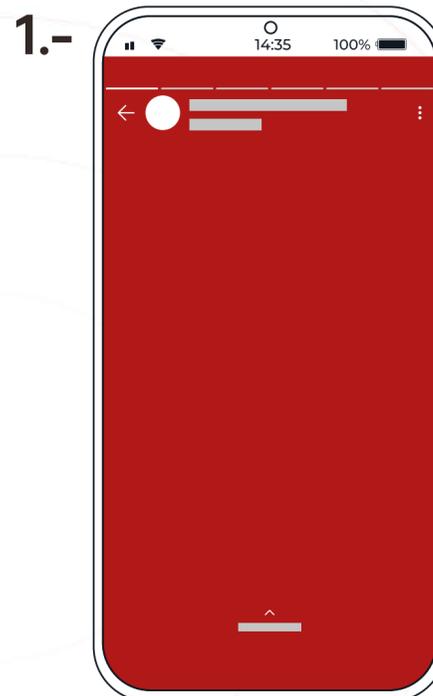
2.- Mensajería W/T

Dimensiones:

- 1080 X 1920 px (9:16)

Tipo de archivos:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4 | Texto
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.
- Peso 1GB máximo.



Pre-Roll

Dimensiones:

- 600 X 600 px (1:1)
- 600 X 315 px (1,91:1)
- 600 X 750 px (4:5)
- 1080 X 1920 px (9:16)

Tipo de archivos:

- Imagen JPG | PNG | Video MP4
- Con una resolución de 72 dpi para web, perfil RGB.
- Duración máxima de 120 segundos.
 - Peso 1GB máximo.





Contáctanos

radiantefm.ventas@cps.media

La Paz - ventas.lp@cps.media

Los Cabos - ventas.lc@cps.media

Puerto Vallarta - ventas.pv@cps.media